

**CS Group**

**COMPANY PROFILE**



# CS Group

## COMPANY PROFILE

Azienda	4
Mission	9
Stile e innovazione	13
Mercato nazionale	20
Mercato Internazionale	22
I Brand	24
Comunicazione e Marketing	30

Company	7
Mission	9
Style and Innovation	14
National Market	20
International Market	22
Brands	24
Communication and Marketing	30

# Azienda

Dietro ogni grande realtà c'è sempre una grande storia, fatta di valori e tradizioni che trovano le radici nel passato. Racconti di uomini che hanno saputo **leggere e interpretare il proprio tempo** con coraggio e decisione, trasformando un'intuizione in un caso di successo.

È la storia di quattro fratelli, Raffaele, Francesco, Crescenzo e Vincenzo Caldarelli, che con grande spirito d'iniziativa creano, **nel 1982, C.S. Group**, realtà leader nella produzione di **abbigliamento femminile made in Italy**. Il luogo di fondazione è Napoli, città simbolo dell'italianità nel mondo, celebre fucina di talenti creativi e imprenditoriali.

Valori come **sartorialità e qualità**, uniti alla lungimirante visione strategica, hanno rappresentato le basi su cui, anno dopo anno, creazione dopo creazione, è stato costruito il Gruppo.

C.S. Group si presenta, oggi, come una solida e dinamica realtà del panorama fashion italiano e

internazionale, in grande espansione. L'azienda può contare, infatti, su **una struttura di oltre 18.000 mq**, situata in una zona strategica per collegamenti e logistica.

Un complesso di ampi e modernissimi impianti in cui trovano esatta collocazione tutti i reparti aziendali, dall'Ufficio Stile all'Amministrazione, sino al magazzino in grado di gestire ed evadere gli ordini con estrema rapidità e precisione.

**Un centro all'avanguardia**, in cui ogni fase della produzione, dall'ideazione alla consegna del capo finito, è eseguita internamente e supervisionata con la massima cura e attenzione da personale specializzato.

C.S. Group può contare su una forza lavoro che sviluppa un indotto di circa **500 unità**, distribuite e organizzate in specifici settori, saldamente interconnessi attraverso sistemi informatici e software studiati sulle precise esigenze dell'azienda, al fine di ottimizzare l'efficienza lavorativa e massimizzare i risultati.

**Una realtà dinamica e sapientemente strutturata**, che vanta un'esperienza decennale nel mondo della moda e del made in Italy più ricercato e apprezzato all'estero.





## Company

There is always a great story behind every great company, made up of values and traditions that are rooted in the past. Stories of men, who knew how **to read and interpret their time with courage and determination**, transforming an insight into a success.

It is the story of four brothers, Raffaele, Francesco, Vincenzo and Crescenzo Caldarelli, who with great initiative started, **CS Group in 1982**. A leading company in **manufacturing women's clothing made in Italy**. The company has been founded in Naples, a city that represents Italian style worldwide, a famous mill of creative and entrepreneurial talents.

Values such as **tailoring and quality**, combined with a far-sighted strategic vision, have been the basis on which, year after year, creation after creation, the Group has been built.

Nowadays, C.S. Group is a strong, growing and dynamic company in the Italian and international fashion scene. The company is, in fact, located in a multifunctional building stretching out to **18,000 square meters**, in a strategic area both for business and logistics.



A large building with modern plants where all parts of the company are located. From the Styling Office to Administration, up to the warehouse in order to manage and process orders very quickly and accurately.

**A pioneering center** in which each stage of production, from designing to delivery of the finished garment, is carried out indoors and it is carefully and attentively supervised by qualified staff.

C.S. Group can count on a workforce up to about 500 people. They are allocated and organized in specific areas, firmly interconnected through computer systems and software, designed on specific needs, in order to maximize work efficiency and maximize results.

**A dynamic and cleverly structured company**, which has decades of experience, in the world of fashion and made in Italy highly appreciated abroad.



## Mission

**Passione, qualità, italianità.** Sono queste le parole chiave che hanno, sin dall'inizio, tracciato la rotta seguita da C.S. Group, un percorso lungo oltre tre decenni, che ha permesso al progetto di trasformarsi in realtà, caricarsi di esperienza e perfezionare il suo know how in maniera sorprendente.

Oggi, C.S. Group ha tutte le carte in regola per proiettarsi verso scenari moderni, ai quali proporre soluzioni che parlano la lingua dell'innovazione e assieme della tradizione, ma soprattutto elaborate in maniera tale da essere **realmente competitive**.

C.S. Group diventa, allora, espressione del più **attuale made in Italy**, perché plasmato coerentemente alle nuove logiche di mercato, in cui i vecchi confini sono travalicati a favore di un respiro internazionale, una palcoscenico sempre alla ricerca di maggiore affidabilità, entusiasmo ed eccellenza.

L'obiettivo è quello di comporre e presentare un'offerta che sappia armonizzare qualità dei materiali e aderenza alle tendenze del momento, con la scelta di **strategie commerciali in grado di conquistare il mercato**, affascinando i diversi interlocutori, dal consumatore al mondo del trade.

---

## Mission

**Passion, quality, Italian branding.** These are the keywords that, right from the beginning, have traced the path followed by CS Group. A more than three decades long journey, which has allowed the project to come true, to gain experience and improve its know-how in a surprising way.

At present, C.S. Group has all the credentials to head towards modern scenarios. C.S. offers the market solutions that speak the language of tradition together with innovation. These solutions are, above all, developed so as **to be really competitive**.

C.S. Group becomes expression of the most up-to-date made in Italy. It is in line with the new criteria of the market, where old boundaries are surmounted in favor of an international taste. It is a stage always looking for better reliability, enthusiasm and excellence.

The goal is to create and supply products that combine the quality of materials and the responsiveness to current trends. **The choice of trading strategies capable of entering the market**, fascinating different characters, everybody, in the world of trade.



CS Group



# Stile e Innovazione

In C.S. Group nulla nasce per caso. Ogni singola collezione, ogni capo e perfino ogni suo dettaglio, dall'accessorio all'etichetta, sono il frutto di un accurato processo che coinvolge figure e **reparti altamente qualificati**.

Primo fra tutti è l'**Ufficio Stile**, vanto dell'azienda, il luogo in cui le collezioni del Gruppo prendono forma tra elaborate ricerche, intensi brainstorming e brillanti intuizioni.

Costantemente aggiornato sulle nuove tendenze, il reparto stilistico elabora le novità del momento, disegnando creazioni che sono la **perfetta interpretazione dei fenomeni moda più in voga**, e in linea con lo stile e il target di riferimento.

Grande importanza è attribuita alla scelta dei materiali e alle **performance di vestibilità** dei capi. La selezione dei tessuti, infatti, segue precisi canoni che prescrivono il rispetto di elevati standard qualitativi. **Materiali di prima scelta, provenienti dai migliori laboratori d'Italia.**

Definiti i materiali, l'**Ufficio Stile** disegna le linee e traccia le trame delle nuove creazioni. Ogni collezione è suddivisa in differenti linee, espressioni stilistiche dei trend, e assieme soluzione strategica che permette di massimizzare l'aderenza alle molteplici richieste di un mercato quanto mai variegato e in continuo movimento.

Dal progetto alla sua realizzazione la strada è ancora lunga. I bozzetti dell'**Ufficio Stile** sono trasmessi alla modellistica, il reparto in cui le indicazioni relative al design sono applicate ai materiali selezionati. Nasce così il prototipo.

Il **Reparto Modellistica e Taglio** può contare su **macchinari e software all'avanguardia**, nonché sul supporto di professionisti del settore, **artigiani della moda**. Grande è l'attenzione, infatti, che C.S. Group dedica all'innovazione attraverso lo studio e la ricerca di soluzioni che possono garantire precisione e rapidità di produzione.



Prima di arrivare alla realizzazione del campione, il prototipo è sottoposto a un'accurata trafila di verifiche e prove di indosso. Si tratta di processi volti a perfezionare le singole creazioni, privandole di eventuali difetti e modellando la vestibilità sino al raggiungimento del risultato atteso.

Solo dopo questa lunga e accurata serie di passaggi, espressione della dedizione aziendale, nasce il campione, ovvero ciò che presto giungerà in produzione. Le rifiniture, le applicazioni e gran parte dei trattamenti sono **realizzati a mano direttamente sui capi**, un'operazione che trae le sue origini dalla tradizione sartoriale aziendale.

Da sempre, C.S. Group investe in tecnologia e qualità, una scelta che gli ha permesso di garantire **competitività** in termini non solo di **qualità-prezzo**, ma anche di servizi e **innovazione sul prodotto**.

A riprova di questa sua naturale inclinazione, è sufficiente

annoverare il **grande know how** raggiunto nella realizzazione del **denim che vanta una delle migliori vestibilità del mercato**, nonché lavaggi sempre nuovi e alla moda. **Oltre 20 differenti soluzioni di lavaggio** che conferiscono un aspetto originale ed affascinante ad ogni creazione, alle quali si aggiunge l'immane pronto tinta, un processo in cui il capo viene tinto direttamente e poi trattato con sistemi innovativi.

Dalla sabbiatura meccanica al carteggio manuale, dallo **stone washing** al lavaggio con enzimi, per giungere alle più elaborate **incisioni laser** che riproducono sui capi, con grande uniformità, disegni anche elaborati, sino alle preziose **tecniche di resinatura** che conferiscono lucentezza al capo e al lavaggio con tinta fluorescente.

**Attenzione ai dettagli, design moderno, innovazione dei processi, tanta passione e grande competitività** sono questi gli elementi che fanno di C.S. Group un caso di successo.



# Style and Innovation

In C.S. Group nothing happens by chance. Each collection, each piece of garment, and even every detail, from the accessory to the label, are the result of a careful process that involves **highly qualified people and departments**

First of all, the **Design Office**, the pride of the company. It is the place where company products come to life, after elaborate research, intense brainstorming and brilliant insights.

The styling department is constantly updated on new trends. It processes the latest news. It draws creations that are the **perfect interpretation of the in vogue fashion phenomena**, and in line with style and target audience.

Great importance is given to the choice of materials and clothes fit performance. In fact, the selection of fabrics, follows precise steps that require compliance to high quality standards. High quality materials bought from the best laboratories of Italy.

Once materials have been chosen, the **Design Office** draws assortments and traces the threads of the new creations. Each collection is divided into different lines, stylistic expressions of the trend. It offers strategic solutions that give the company the possibility to comply with the various requirements of a various and constantly evolving market.

It is a long way from design to creation. The sketches are sent from the **Design Office** to modeling. It is the department in which the particulars relating to design are applied to selected materials. Thus the prototype is created.

The **Modeling and Cutting Department** relies on **advanced technologies equipment and software**, as well as on the support of professionals, **fashion craftsmen**. In fact C.S. Group pays great attention to innovation through the study and research for solutions that can ensure accuracy and speed production process.

Before making the sample, the prototype undergoes a series of **careful checks and fitting in tests**. These processes aim at improving every product, eliminating any defects and modeling fitting- in until reaching the expected results.

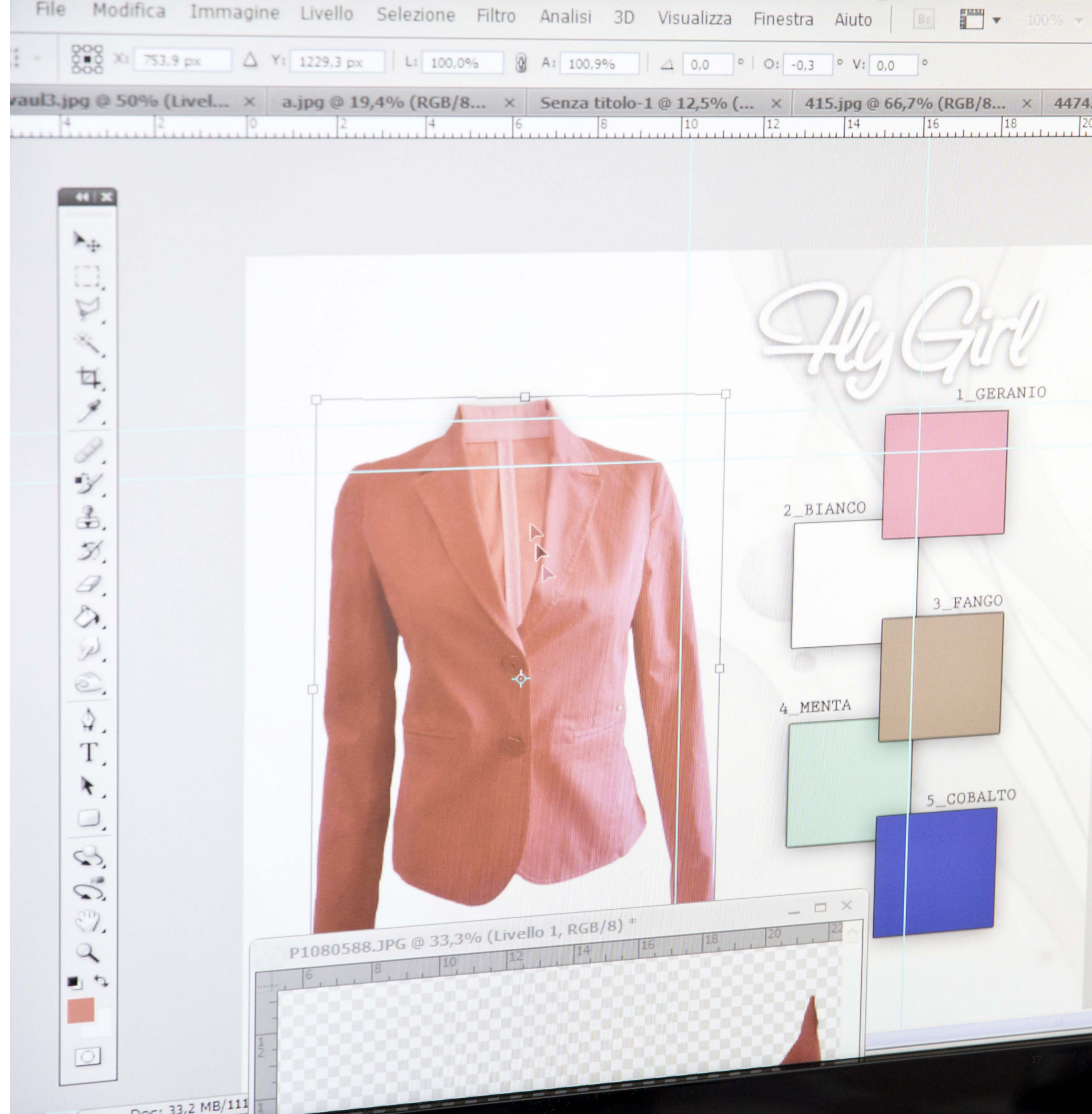
The sample is produced only after this long and careful series of steps. That is, what will soon be bulk production. The finishing, applications, and most treatments are **made by hand directly on clothes**, a task that draws its origins from the traditional tailoring business.

C.S. Group has always invested in technology and quality. A choice that has enabled the company **to ensure competitiveness**, not only in terms of money, but also in terms of service and **product innovation**.

As evidence of this natural inclination, it is sufficient to include the **know-how achieved in the production of denim**. It boasts one of the best fit of the market as well as new and fashionable washes. **More than 20 different wash solutions** that give it an original and fascinating appearance. On the other hand, a process called "pronto tinta" (ready dying), in which the garment is directly died and then treated with innovative systems, is added to it.

From the mechanical blasting to manual treatment. From stone washing to the washing with enzymes. To reach the most elaborate **laser carvings** depicting the garment, with great uniformity, even elaborate designs, up to the **precious resin techniques** which give luster to the garment and to the washing with fluorescent dye.

**Attention to details, modern design, process innovation, passion and high competitiveness** are the elements that make CS Group a successful company.







# Mercato Nazionale

Grazie ad un approccio profondamente dinamico al business e una distribuzione capillare e saldamente organizzata, C.S. Group ha conquistato una posizione di assoluto rilievo nel mercato nazionale.

Oltre **900 punti vendita in Italia**, distribuiti in ogni regione del paese, **8 store** affiliati e un **ampio e moderno showroom**, situato all'interno del complesso aziendale, che funge da vetrina e punto di contatto diretto con il pubblico.

Il territorio è strategicamente presidiato da una **fitta rete di agenti**, abilmente coordinata, in grado di intercettare opportunità e analizzare gli umori del mercato al fine di fornire risposte rapide ed efficaci, un insieme di elementi che fa di C.S. Group un player di tutto rispetto nel panorama dell'abbigliamento femminile italiano.

Numeri importanti, specie alla luce dai dati relativi al **sell-in**, che conta una media di ben **300.000 capi a stagione** a cui vanno sommate le vendite dei flash di collezione, una soluzione che permette di anticipare le scadenze tipiche della moda e perfezionare l'offerta coordinandola alle più immediate richieste del mercato.

Il dato più rilevante, però, è rappresentato dal fatturato aziendale che, negli ultimi tempi, registra un **incremento** costante di circa il **15-20% annuo**, una crescita che attesta l'**enorme fiducia riposta dal mercato in C.S. Group e nei suoi marchi**.

Alla base del successo, l'abilità dell'azienda nell'aver saputo coniugare il dinamismo delle più attuali ed efficaci logiche di mercato e commerciali, con la qualità e lo stile della sua produzione, un mix di fattori che connotano la sua offerta come innovativa e soprattutto competitiva in termini di rapporto qualità - prezzo.

# National Market

Thanks to a deeply dynamic approach to business, a widespread and tightly organized distribution, CS Group has earned an outstanding position in the national market.

Over **900 stores in Italy**, located in every region of the country, **8 affiliate stores** and a **large, modern showroom**, located in the company building, which is a showcase and direct meeting point with customers.

The area is strategically covered by a **network of agents**, ably coordinated. They are capable of finding opportunities to intercept and analyze the mood of the market in order to provide quick and effective answers. A structure that makes CS Group a highly appreciated player in women's clothing Italian landscape.

Important figures, especially related to data concerning **sell-in**. It has an average of **300,000 garments per season added up to collection flash sales**. A solution that allows the company to anticipate fashion typical deadlines and refine the offer 'coordinating' it to the most immediate market demands.

The most relevant data, however, is **the company's revenue**, which in recent times, shows a steady **increase of about 15-20% per annum**, a growth that attests how the market trusts CS Group and its brands.

The success derives from the ability of the company to combine the dynamism of the most current and effective market logic and business, with quality and style of its production. A mix of factors that consider its offer, innovative and competitive in terms of quality - price ratio.



# Mercato Internazionale

C.S. Group non è soltanto un'affermata e nota realtà del **panorama fashion italiano**, è anche una vivace figura dello scenario internazionale.

Dal 2008, infatti, C.S. Group è presente all'estero, grazie ad una serie di rapporti commerciali che si sviluppano in partnership con i maggiori distributori ed importatori mondiali.

Le cifre raggiunte, in pochi anni di attività, hanno tutto il sapore del grande traguardo: circa il **20% del fatturato totale** proviene, infatti, dal mercato estero, composto da **Europa, Asia e Medio Oriente, per un totale di 15 nazioni e ben 7 store monomarca in Cina, 2 ad Hong Kong e 5 a Pechino.**

La scelta dei punti vendita non è causale, ma nasce dalla volontà dell'azienda di presidiare i mercati più dinamici e garantire sempre nuove interconnessioni e rapporti commerciali con player strategici e di riferimento per il settore.

Ogni collezione segue i consueti canoni di qualità e design propri dall'azienda, con varianti di stile dedicate al singolo mercato estero, per meglio aderire alle tendenze e alle richieste dei paesi di riferimento.

Sono questi i numeri e le caratteristiche che rendono l'offerta aziendale ancora più competitiva, e che proiettano C.S. Group verso scenari sempre più ampi e importanti.

## Nazioni

### Europa:

Spagna - Francia - Russia - Belgio  
Grecia - Portogallo - Cipro -  
Olanda - altre Rep. Ex Sovietiche

### Medio Oriente:

Libano - Emirati Arabi

### Asia: Cina

# International Market

C.S. Group is not only a well known and solid company in the **Italian fashion scene**. It is also a lively character in the international market.

Since 2008, C.S. Group is present abroad, thanks to a series of business relationships that have been developed in partnership with key distributors and importers worldwide.

The figures achieved in a few years, have all the flavor of a great goal. Approximately **20% of total revenue** comes, in fact, from the foreign market. It involves **Europe, Asia and the Middle East, for a total of 15 states and 7 flagship stores in China, 2 in Hong Kong and 5 in Beijing.**

The choice of shops is not accidental.

It stems from the company's desire to be over the most dynamic markets and guarantee new interconnections and business relationships with business strategic players in the field.

Each collection pursues quality and design standards that are common to the company, with variations of style dedicated to every single, foreign market, to better comply with the

trends and demands of key countries.

These are the figures and characteristics that make the company offer even more competitive, and that project CS Group towards broader and increasingly important scenarios.

## Nations

### Europe:

Spain - France - Russia - Belgium  
- Greece - Portugal - Cyprus -  
Holland - other former Ex Soviet Republics

**Middle East:** Lebanon -  
Emirates

**Asia:** China

# I Brand



# The Brands

# FLY GIRL

Nato nel 1999, **FLYGIRL** è il brand di **abbigliamento femminile made in Italy** che propone creazioni dal **sapore cool** e dalle intense **sfumature romantiche**. Lo stile è casual, tipico del mondo della jeanseria, grande punto di forza del marchio.

Le collezioni **FLYGIRL** sono il trionfo dell'essenzialità più ricercata, spogliano i capi di ogni orpello e puntano tutto sulla loro **estrema vestibilità ed elevata qualità**, caratteristiche che, ormai da tempo, sono unanimemente riconosciute e apprezzate dal mercato.

Un brand che esercita un grande fascino sul pubblico e sugli addetti ai lavori, lo dimostra l'incessante richiesta e corrispondente produzione che, ogni stagione, sforna circa **300 referenze suddivise in diverse linee**, un total look strutturato per offrire un'interpretazione stilista a tutte le maggiori tendenze del momento.

**Il target FLYGIRL è giovane e dinamico**, sempre aggiornato sul mondo del fashion, che strizza l'occhio al denim e allo sportswear più ricercato. Teenager, ma anche giovani donne che sanno riconoscere **una manifattura di qualità**, e apprezzare un abito per la sua **vestibilità e il suo stile unico**.

Grande cura, poi, è dedicata ai dettagli: **ogni accessorio, ricamo, applicazione e grafica sono il frutto di un'accurata selezione dei materiali e ricerca di soluzioni innovative e accattivanti**; perfino il cartellino che accompagna il capo è coordinato al tema della singola linea, per confezionare offerta integrata e dal grande appeal.

---

Born in 1999, **FLYGIRL** is the made in **Italy women's clothing brand**. It offers creations with a **cool taste and intense romantic shades**. The style is casual, typical of jeans world, great strength of the brand.

**FLYGIRL** lines are the triumph of the most sought after simplicity. They stripe the garments of each tinsel and bet everything on their **great fit and high quality**. These features have been, for some time now, widely recognized and appreciated by the market.

A brand that fascinates customers and workers, as demonstrated by the non-stop demand and corresponding production. In fact, every season, approximately **300 items** are produced. They are divided into different lines, a total look, designed to offer a designer interpretation to all the major trends of the moment.

**The FLYGIRL target is young and dynamic**. It is constantly updated in the world of fashion. It gives a nod to the denim and most requested sportswear. Teenagers, but also young women who can recognize a **quality product**, and appreciate a piece of clothing for its **fit and unique style**.

Great care, then, is devoted to details: **every accessory, embroidery, application and graphics are the result of a careful selection of materials and the development of innovative and engaging solutions**. Even the label that accompanies the garment is coordinated to the theme of every single item to offer an integrated and very appealing packaging.



# Domitille

Ultimo nato in casa C.S. Group, **DOMITILLE è il marchio in cui lo stile e la ricercatezza toccano le vette più alte.** Abiti e capispalla dal sapore sartoriale, sublimazione di tutto il **know how fashion dell'azienda.**

Lo stile predilige **materiali pregiati** come la **seta e tessuti morbidi**, spesso dall'effetto lucente, per creazioni in cui la costruzione del capo gioca un ruolo fondamentale. Con DOMITILLE, il made in Italy diventa incredibilmente leggero e sensuale, esaltando tutta la bellezza e la sinuosità delle curve femminili.

**Dedicato a una fascia di pubblico più sofisticata**, ma mai sopra le righe, il marchio DOMITILLE detta i canoni di una nuova e travolgente eleganza, perché **ricercata e accessibile allo stesso tempo.** Anche qui l'offerta, composta da circa **150 referenze**, è declinata in differenti linee, tra cui spicca la linea classica, il bianco e nero senza tempo, al quale ogni stagione sono abbinate creazioni che si ispirano e reinterpretano le mode più in voga del momento in chiave fashion.

Grazie a una rete **vendita specializzata nel settore dei marchi fashion**, DOMITILLE ha subito raccolto grande consenso da parte del pubblico e del mercato, posizionandosi come un brand che propone un prodotto alto di gamma ad un prezzo competitivo.

---

DOMITILLE is the newest C.S. Group brand where **style and sophistication touch the highest peaks.** Suits and jackets of tailored flavor, sublimation of all the **company fashion know-how.**

The style prefers **high-quality materials such as silk and soft fabrics**, often with shiny effect, for creations in which the creation of the garment plays a key role. With Domitille, made in Italy becomes incredibly light and sensual, magnifying the beauty and the feminine sinuosity.

**Dedicated to a more sophisticated range of clients**, the brand DOMITILLE rules a new and overwhelming elegance, as it is **refined and affordable at the same time.** Also here the range made up of about **150 items**, has several lines. Among them, the classic, timeless black and white, to which are matched, every season, creations that are inspired to the hottest and current fashion trends.

Thanks to a sales network specialized in the field of fashion brands, Domitille has quickly gathered high approval ratings from the public and the market. It is known as a brand that offers a high-end product at a competitive price.





# Comunicazione e Marketing

Il successo di un'azienda si misura anche in base al grado di conoscenza e penetrazione del mercato. **C.S. Group pianifica strategie di comunicazione ed elabora soluzioni di marketing per rafforzare la propria notorietà e valorizzare l'immagine dei suoi brand.**

Ogni stagione, C.S. Group investe budget considerevoli per la realizzazione e la veicolazione di campagne pubblicitarie, ideate con il supporto di **strutture qualificate e professionisti della comunicazione**, per promuovere le nuove collezioni.

La pianificazione media è studiata per garantire la massima copertura di pubblico ed efficacia del messaggio: **spot tv, affissioni nelle maggiori città, redazionali stampa e web, pagine stampa sulle testate leader del settore**, sino alle più innovative **soluzioni di social web marketing**.

A questo si aggiunge la produzione di **cataloghi moda e del materiale POP, destinato ai punti vendita come cartelli vetrina, cartoline brandizzate e poster.**

A completare il ventaglio degli strumenti di comunicazione, spicca l'abile **uso di testimonial**, personaggi celebri che diventano interpreti dei valori aziendali. Una scelta che assicura un grande impatto comunicativo, e permette di enfatizzare il messaggio pubblicitario trasformando la celebrità del personaggio in una suadente cassa di risonanza per il pubblico e tutto il mercato.



# Communication and Marketing

The company success is also measured by the degree of knowledge and market penetration. **CS Group plans and develops communication strategies and marketing solutions to enhance its reputation and enhance the image of its brands.**

Every season, C.S. Group invests considerable budgets for the implementation and delivery of advertising campaigns. They are designed with the **support of qualified facilities and professionals in communication**, to promote the new lines.

Media campaigns are designed to ensure maximum coverage and effectiveness of public message: **TV commercials, billboards in major cities, editorial and printing web pages printed on newspapers leading up to the most innovative solutions to social web marketing.**

There is also the production of **fashion catalogues and materials for shops such as window signs, branded postcards and posters.**

The skilful **use of testimonials**, celebrities, who become agents of corporate values, completes the range of communication tools. A choice that ensures a great communicative impact, and allows to emphasize the advertisement, transforming the celebrity into a persuasive spokesman for the public and the whole market.



C.S. GROUP s.r.l.  
Via Boscofangone 323  
Nola - 80035 (NA) - Italy  
Tel: +39 081 8210087 +39 081 8210089  
Cell: +39 349 7116329 +39 345 3608032  
Fax: +39 081 3151064  
Mail: [info@csgroupsrl.it](mailto:info@csgroupsrl.it)